



2023-02-16 09:05 CET

18 miljoner sålda glassbåtar - nytt rekord trots en backande glassmarknad

Glassmarknaden backade visserligen förra året – men SIA Glass rekordsålde 18 miljoner glassbåtar. Och svensken köpte nära 8 liter glass i butik per person under 2022.

– Vi är fortsatt ett glassälskande land, men vanorna ändras – vi köper mer flerpack och mindre premiumglass, säger Dan Bengtsson, marknadschef SIA Glass som presenterar statistiken i rapporten *Glassåret 2022*.

För tredje året i rad har det halländska glassföretaget SIA Glass sammanställt försäljningsstatistik från Nielsen baserad på dagligvaruhandeln, som presenteras i rapporten *Glassåret 2022*.

Efter att ha ökat rejält under pandemiåren backar nu glassmarknaden för första gången på flera år – en minskning med 3,4 procent. Men ett nytt rekord slogs under 2022 - SIA Glass klassiker Glassbåt såldes i en upplaga av över 18 miljoner (18 063 000) vilket innebär ett nytt försäljningsrekord:

– Vi tror att många glassälskare sökt sig till något tryggt och välbekant de senaste åren, och svenska livsmedel har ju generellt gått bra under året, så det är klart att en svensk klassiker som Glassbåt då fungerat väldigt bra, säger Dan Bengtsson, marknadschef SIA Glass.

Glassätandet i Sverige är också fortsatt högt trots en vikande marknad – vi köpte nära 8 liter glass per person under glassåret 2022, eller mer precis 7,94 liter glass per person. Totalt handlar det om 82 794 000 liter glass som svenska folket köpt i butik enligt Nielsens försäljningsstatistik för dagligvaruhandeln. Totalkonsumtionen, där man även räknar in glass som säljs inom servicehandeln (restauranger, glassbarer och trafikbutiker), ligger däremot på cirka 12 liter glass per person och år enligt Föreningen Svenska Glasstillverkare.

Mest glass per person köps det i Norra Norrland, 7,9 liter per person och år närmare bestämt och Västra Svealand med 7,5 liter per person och år- tätt följt av Södra Norrland och Östra Götaland, båda 7,4 liter per person och år. Minst glass per capita köps i Stockholmsregionen med 5,8 liter per person och år. (Den regionala statistiken inkluderar inte e-handel, därför är den totala mängden liter glass för de olika områdena lägre än den totala konsumtionen.)

Det som sticker ut glassåret 2022 är annars fortsatt tillväxt för flerpack, alltså förpackningar med flera stycksaker (pinnar, strutar eller glassbåtar). Sedan 2019 har segmentet växt med 32 procent.

Samtidigt som flerpack alltså växer kraftigt backar premiumsegmentet med 11 procent. Även stycksaker (pinnar och strutar som säljs en och en) backar under glassåret 2022 med ungefär två procent jämfört med föregående år.

Glassåret 2022 i siffror*:

- Vi åt nära 8 liter glass per person i Sverige.
- SIA Glass sålde över 18 miljoner glassbåtar (18 063 000) – nytt

rekord.

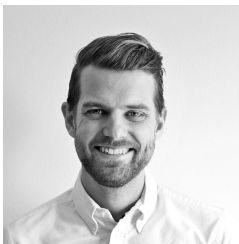
- Glassmarknaden totalt backade med 3,4 procent.
- Vi köper allt mer glass i flerpack, och premiumglass backar.
- SIA Glass ökade 4,3 procent i volym under året, liksom Lidl med 3,5 procent och Triumf Glass som ökade med 2,5 procent.
- GB Glace backade däremot med 6,2 procent.

*Samtliga siffror bygger på försäljningsstatistik från dagligvaruhandeln från Nielsen.

SIA Glass är ett familjeföretag med hjärtat i halländska Slöinge. Företaget tillhör Bertegruppen som är Sveriges äldsta familjeägda företag med anor sedan 1569. Har man drivit företag i 450 år så vet man hur viktigt det är att värna om nästa generation och bidra till en hållbar värld. Vi lever på landet - naturligt och nära jordbruket.

Alltid färsk grädde från halländska gårdar, bl a vår egen Berte Gård. All vår glass produceras i Sverige med råvaror av högsta kvalitet, vi använder företrädesvis närproducerade svenska råvaror, såsom färsk grädde, mjölk och bär. Alla våra glassar är helt fria från palmolja.

Kontaktpersoner



Dan Bengtsson

Marknad- och Innovationschef

dan.b@siaglass.se

0346-71 51 65