



2018-06-21 14:08 CEST

Äntligen får alla kvinnor i världen köra bil! Och männen fortsätter som de brukar ... ;)

Den 24 juni släpper Saudiarabien som sista land i världen förbudet för kvinnor att ta körkort. Det blir också möjligt för kvinnor med internationella körkort att konvertera sina körkort till saudiarabiska. Med en specialskriven reklamfilm vill SIA Glass fira detta och visa sitt ställningstagande i jämställdhetsfrågan.

– Att jobba med hållbarhetsfrågor är grundläggande för SIA Glass som varumärke. Såväl inom miljö som social hållbarhet och jämställdhet är extremt viktig, säger Stefan Carlsson, marknadschef för SIA Glass.

Filmen är en del av SIA Glass mångåriga reklamkoncept ”när livet leker” som firat stora som små händelser i vardagen och i världen.

– Filmen är absurd, situationen är absurd, frågan är absurd, säger Malin Ålander, copywriter på Lundberg&Co.

Filmen är framtagen av Lundberg&Co och släpps i dag på sociala medier.

SIA Glass är ett familjeföretag med hjärtat i halländska Slöinge. Företaget tillhör Bertekoncernen som är Sveriges äldsta familjeägda företag med anor sedan 1569. 1961 startade SIA Glass sin glasstillverkning. Vi låter miljötänkandet genomsyra produktionen. Vi lever på landet - naturligt och nära jordbruket.

- All vår glass produceras i Sverige med råvaror av högsta kvalitet
- Alltid färsk grädde från 4 svenska gårdar, bl a vår egen Berte

Gård

- 90 % av våra råvaror kommer från Sverige