



2016-04-13 16:00 CEST

SIA Glass-entusiaster porträtteras i ny webbserie

Under våren har SIA Glass hälsat på hemma hos landets största SIA Glass-entusiaster för att bjuda på glass, prata om glass och njuta av stunder "när livet leker". Mötena har förevigats på film och porträtten lanseras i en ny serie via företagets webbsida och sociala mediekkanaler framöver.

Konsumenter fick själva motivera

Under hösten uppmanades konsumenter att skicka in motiveringar till varför just de är landets största SIA Glass-entusiaster. - Vi var på jakt efter personer

med speciell koppling till vårt varumärke, och hoppades få in bidrag som även visade bredden i vår kundkrets både geografiskt och demografiskt, säger Helena Bengtsson - marknadskommunikatör på SIA Glass. Många spännande motiveringar kom in och urvalsprocessen var tuff, men vi är otroligt nöjda med utgången av kampanjen.

Hembesök blev härliga möten Idén med projektet var att dels få insikt i vad som gör att våra konsumenter väljer just SIA Glass, men också att utveckla relationer till de självutnämnda ambassadörer som finns runtom i landet.- Mötena har gett mer än vad vi någonsin kunnat ana! Entusiasterna har välkomnat oss till sina hem med öppna armar och berättat om sin relation till vårt varumärke på både personliga och humoristiska sätt, menar Helena som är initiativtagare till projektet.

Ett videoporträtt varje vecka

Samtliga entusiaster har porträtterats på film under besöken där de fått berätta om sig själva, sin relation till SIA Glass och sina favoritprodukter. Dessa personliga filmer kan ses i en ny webbserie på www.siaglass.se/siaglassentusiast och via teasers i företagets sociala mediekkanaler. Fram till midsommar publiceras ett porträtt i veckan för att skapa nyfikenhet och bygga upp ett tema kring kampanjen som vi hoppas får viral spridning på webben, säger Helena Bengtsson - marknadskommunikatör på SIA Glass.

SIA Glass är ett familjeföretag med hjärtat i halländska Slöinge. Företaget tillhör Bertekoncernen som är Sveriges äldsta familjeägda företag med anor sedan 1569. 1961 startade SIA Glass sin glasstillverkning och har idag ca 19 % av Sverigemarknaden.

All vår glass produceras i Sverige av svensk färsk grädde. SIA Glass låter miljötänkandet genomsyra produktionen. Vi lever på landet - naturligt och nära jordbruket. Det är en del av vardagen. Det handlar inte om tillfälliga trender utan om en medveten långsiktig hållning för framtiden. Vår ambition är att inom några år skapa ett eget climateffektivt kretslopp.