



2016-01-20 07:30 CET

SIA Glass i samarbete med IHM Business School: Miljonsatsning i SIA Säljakademi

Hur mycket mer gräddglass kan SIA Glass sälja? Ja, det beror på vad konsumenten vill ha och hur väl man förstår sig på butiksägaren och handeln. Nu startar ett två år långt träningsprogram för samtliga säljare på SIA Glass, specialkomponerad av IHM Business School i Göteborg. – Det är en miljoninvestering som vi gör i vår personal. En ovanlig och stor satsning, det vet vi om. Men vi kommer att komma närmare marknaden, verkligheten och glassälskarna, säger Stefan Carlsson som är marknadschef på SIA Glass.

Unik utbildningsinsats

SIA Glass gjorde sitt bästa år någonsin och ökade sin totala försäljning med 14,2% under 2015. Under året investerade man även 50 miljoner i en helt ny produktionslinje. Nu fortsätter företaget sin storsatsning. I januari drar en kraftfull utbildningsinsats igång i samarbete med IHM Business School.

– I normalfallet utbildar vi ett fåtal utvalda personer i en säljorganisation under ungefär 6-8 månader. SIA Glass samtliga säljare, 23 personer, och regionchefer kommer att diplomerar efter två år i ett specialprogram. Det är unikt med en så långsiktig och omfattande utbildning. Det blir speciellt för oss också, säger Anders Börjesson som är projektledare på IHM Business School.

Allt handlar inte om avslut

SIA Säljakademi är en investering i miljonklassen, men kommer inte enbart att handla om argumentation och avslut, utan tar ett stort steg ut i verkligheten.

– Vi kommer att sätta handlaren på heta stolen och ta ett större grepp för att få en fördjupad förståelse för marknaden, ekonomin, konsumenternas krav, den snabbväxande omvärlden och ett helt nytt kommunikationslandskap. För oss på SIA Glass är det önskvärt att hela säljorganisationen har samma horisont, säger Stefan Carlsson som är marknadschef. Vårt mål är bland annat att öka omsättningen med 50 procent inom fem år.

SIA Glass är ett familjeföretag med hjärtat i halländska Slöinge. Företaget tillhör Bertekoncernen som är Sveriges äldsta familjeägda företag med anor sedan 1569. 1961 startade SIA Glass sin glasstillverkning och har idag ca 19 % av Sverigemarknaden.

All vår glass produceras i Sverige av svensk färsk grädde. SIA Glass låter miljötankeheten genomsyra produktionen. Vi lever på landet - naturligt och nära jordbruket. Det är en del av vardagen. Det handlar inte om tillfälliga trender utan om en medveten långsiktig hållning för framtiden. Vår ambition är att inom några år skapa ett eget klimateffektivt kretslopp.